

## La Presqu'île aux Trésors, un film pour valoriser le patrimoine touristique de Plougastel

Le 10 janvier prochain sera diffusé sur Tébéo, chaîne de télévision locale diffusant dans le Grand Ouest, *La Presqu'île aux Trésors*, par le réalisateur Hervé Beau, dirigeant de la société brestoise Vidémo. L'histoire de ce film, à la frontière entre le conte moderne et la légende mystique, nous dévoile avec émotion et humour, les trésors de la presqu'île de Plougastel-Daoulas. On y suit Théo, jeune influenceur parti découvrir le lieu. Il se fera embarquer dans un jeu de piste grandeur nature. Cette œuvre ambitieuse au service de la valorisation du patrimoine touristique embarque ses spectateurs dans une quête au travers des paysages sublimes et des figures qui les composent.

### Au départ, un besoin : candidater à la labellisation "Station de Tourisme"

A l'origine du projet, La Ville de Plougastel candidate au classement de "Station de Tourisme". Cette labellisation d'excellence, attribuée par la Préfecture, accessible sur la base de critères très précis, offre des avantages économiques et fiscaux pour les communes labellisées. Autour de ce projet aux enjeux forts, la volonté de la Ville d'aller plus loin, de se différencier, de montrer l'offre touristique et le patrimoine autrement.

### De la commande à l'oeuvre cinématographique

La valeur de ce projet tient bien en sa forme innovante et inédite : raconter une histoire au service de la valorisation touristique. *"Nous souhaitons aller plus loin que l'inventaire touristique, que le carousel photos. Ça tout le monde sait faire !, explique Hervé Beau, réalisateur. Nous avons dépassé l'intention publicitaire en créant une oeuvre cinématographique"*. Car oui, un spot, avec des images de drone, c'est beau; mais avouons-le, ça devient banal... L'objectif est bien de *"différencier la commune, dans sa candidature, dans sa prise de parole, dans son histoire. Car Plougastel, n'est pas une commune touristique comme les autres."*

### Raconter une histoire, comme un hymne à la mémoire, un hommage au patrimoine vivant

Le film est construit sur les légendes de la presqu'île. C'est un *conte moderne qui mélange fiction et réalité* contemporaine. On y suit Théo, influenceur, venu découvrir et présenter le lieu à ses followers. Il se fera embarquer dans un jeu de piste grandeur nature à la poursuite de l'hameçon de Lan, jeune esprit mystique aux boucles rousses. Dans cette quête, en plus du panorama grandiose, il découvrira les hommes et femmes qui racontent la mémoire du Plougastel et qui font l'Histoire du Plougastel d'aujourd'hui.

### Une liberté de création qui donne naissance à un projet unique

Il a fallu 4 mois de travail, dans un contexte bousculé par la Covid *"Mais surtout par la météo"*, confie Hervé Beau, pour écrire, tourner, dessiner, monter le court métrage. *"Nous avons fait le choix d'intégrer des illustrations animées pour donner encore plus de singularité au projet"*. Au total, pas moins de 10 personnes ont composé l'équipe du film, qui a travaillé main dans la main avec la Ville. *"Le soutien et la confiance de Plougastel qui, au-delà de quelques figures imposées, nous a donné une liberté de création puissante et nous a ainsi permis de réaliser un projet remarquable."*

**Le film La Presqu'île aux Trésors sera diffusé en exclusivité sur Tébéo le dimanche 10/01 à 19h15.** La chaîne prévoit par ailleurs 9 rediffusions.

*Pour visionner le film (accès presse) : <https://videmo.fr/film-plougastel/>*

*(mdp : [presquileavantpremiere](#))*

*Pour accéder aux images-clés du film : [à télécharger ici](#)*

**A propos de Vidémo**

Agence vidéo à Brest, Vidémo est spécialisée dans la conception et la réalisation de films d'entreprises pour tous supports (web, TV, cinéma...). Depuis 2009, Vidémo construit son savoir-faire au fil des métiers observés, des avancées technologiques et des interrogations qui émergent de ses actions sur le terrain. L'agence est capable de proposer des films institutionnels sur-mesure qui correspondent aux valeurs des acteurs économiques qui font appel à elle. Vidémo propose également un regard stratégique en fonction des enjeux du moment de chaque entreprise, chaque collectivité ou chaque industriel qui en éprouve le besoin.